



スタートアップマニュアル

Ver.1.3.0

Last Update 2011.1.31

～目次～

0.はじめに

- 0-1.ココマッチLPOを使うと・・・
- 0-2.このような流れで設定していきます
- 0-3.あらかじめ決めておこう

1.ユーザー管理画面へのログイン

2.ココマッチLPOの設定（初めての設定）

- 2-1.サイト一覧画面
- 2-2.サイト追加画面
- 2-3.サイト一覧画面
- 2-4.サイト詳細画面
- 2-5.プラン追加画面
- 2-6.サイト詳細画面
- 2-7.プラン詳細画面
- 2-8.トリガー追加（タイプ選択）画面
 - 2-8-1.トリガー追加画面（キーワード設定）
 - 2-8-2.トリガー追加画面（行動設定）
 - 2-8-3.トリガー追加画面（エリア設定）
 - 2-8-4.トリガー追加画面（デフォルト設定）
- 2-9.プラン詳細画面

3.補足

- 3-1.埋め込みスクリプトについて
- 3-2.検索キーワード（キーワードトリガー）の動作一覧表
- 3-3.「追跡」機能について

0.はじめに

0-1.ココマッチLPOを使うと・・・

訪問者の「検索キーワード」、「行動（訪問元）」、「エリア（都道府県）」によって自動的にホームページのクリエイティブを差し替えることができます。

さぁ！直帰率DOWN、コンバージョン率UPを狙いましょう！



検索キーワード

検索サイト（Yahoo！、Google）から、どんな検索キーワードで訪れたのか？



リスティング広告

Yahoo！リスティング広告やGoogle AdWordsのどの広告をクリックして訪れたのか？



訪問元（外部、内部）

どのWebサイトやブログ、サブページ（内部のページ）から訪れたのか？



バナー広告、テキスト広告

どのWebサイトに出稿している広告をクリックして訪れたのか？



エリア（47都道府県）

どの都道府県に住んでいるのか？



A/Bテスト(スプリットラン)

条件をつけずに、どの画像やテキストのコンバージョン率が高いのか？をテストできます。

これらを条件に、ホームページの中身をチェンジ！
アイデア次第で、様々な施策が実施できます。

0-2.このような「流れ」で設定をしていきます

1. ユーザー管理画面にログインする

あなたのメールアドレスとココマッチーから発行されたパスワードで、「ココマッチLPO」の管理画面にログインします。



2. LPOツールの設定をする

ココマッチLPOは、他社ツールに比べてシンプルな設定となっていますが、はじめての方は、当マニュアルをじっくりお読みください。

※不明な点は、遠慮なくお問い合わせください (info@cocomatch.co.jp)

3. ホームページに専用のタグ（一行）を埋め込む

JavaScriptタグを、あなたのホームページに挿入します。

外部にホームページの管理を依頼している場合、そちらへご相談ください。

※専用のJavaScriptタグは、ユーザー管理画面内でいつでも確認できます

0-3.あらかじめ決めておこう

1. ホームページのドコに

2. どんな条件の時に

3. 何を表示させるか



例1)

1. トップページが一番上にある大きなバナー画像（ヘッダー画像）を
2. 「安い」「値段」「料金」という検索キーワードが含まれている場合
3. 「安さ爆発!」というキャッチコピーの画像に入れ替える

例2)

1. 「店舗情報」ページが一番上に
2. 訪問者のエリア（見ている地域）に合わせて
3. エリア毎の店舗一覧情報をあらかじめ表示させる

※画像を切り替える場合、あらかじめ制作しておく設定が楽になります

※切り替え用の画像等は、あなたのホームページと同じサーバーにアップロードしてください

1.ユーザー管理画面へのログイン



ココマッチLPOのホームページ右上にある、「ユーザーログイン」ボタンをクリックします。
<http://www.cocomatch.jp/>

ココマッチLPOのホームページを、「お気に入り」に登録しておく便利です。



メールアドレス	ご登録いただいたメールアドレス（例: info@cocomatch.jp）
パスワード	ココマッチーからメールで届いたパスワード

パスワードを紛失した場合、ご連絡ください。本人確認の上、パスワードを再発行させていただきます。

画面が切り替わったら、メールアドレスとパスワードを入力し、「ログイン」ボタンをクリックします。

2.ココマッチLPOの設定（初めての設定）

2-1.サイト一覧画面

> サイト一覧

LPO合計
登録されているコース: Aコース (10,000ページビューまで)
今月の総ページビュー: 0ページビュー (期間: 2011年1月1日～1月31日)

サイト一覧
※最大5サイトで追加可能
+ サイト追加

ユーザー設定
※パスワードの変更を行う場合は下記から行えます。
現在のパスワード:
新しいパスワード:
新しいパスワード(確認):
変更

LPO合計	ご契約中のコース名、ページビューの上限 今月の総ページビュー、集計期間 が表示されます
サイト一覧	設定したサイトの一覧が表示されます ※初期段階では何も表示されません
ユーザー設定	パスワードの変更ができます

ログインしたら、ご契約いただいたコースを確認します。
次に、「サイト追加」ボタンをクリックします。

●「ページビュー」とは？

ココマッチLPOが動作した回数のことです。

※本来の意味は訪問者のページ表示回数です。

2-2.サイト追加画面

> サイト一覧 > サイト追加

サイト追加

サイト名:
状態:
追加

サイト名	設定するサイト名を任意に入力します (例: ココマッチLPO公式ホームページ)
状態	初期段階での動作状態を選択します 通常、「ON」で問題ありません

上記を参考に入力します。
次に、「追加」ボタンをクリックします。

●「サイト」とは？

LPOツールを設定するホームページやブログの名前です。正式な名称でなくても問題ありません。

サイト数の上限は、ご契約いただいたコースによって変わります。

- Aコース 5まで
- Bコース 10まで
- Cコース 20まで
- Dコース 30まで
- E～Hコース 50まで

2-3. サイト一覧画面



ココマッチLPO

テスト機 ログ

> サイト一覧

LPO合計

登録されているコース: Aコース (10,000ページビューまで)
今月の総ページビュー: 0ページビュー (期間: 2011年1月1日～1月31日)

サイト一覧

※最大5サイトまで追加可能

+ サイト追加

サイト名	状態	ページビュー	コンバージョン	コンバージョン率	削除
ココマッチLPO公式サイト	ON	0	0	0.00 %	削除

「サイト一覧」画面に戻ります。

「サイト一覧」内の、先ほど作成したサイト名(青字)をクリックします。

2-4. サイト詳細画面



ココマッチLPO

> サイト一覧 > サイト詳細

サイト名

ココマッチLPO公式サイト

プラン一覧

※最大10プランまで追加可能

「プラン一覧」内にある、「プラン追加」ボタンをクリックします。

●「プラン」とは？

LPOツールを設置する場所やキャンペーン名等、任意に設定できる名称です。リスティング広告の「キャンペーン」のようなものです。

例) トップページ大バナー画像

1サイトに設定できるプラン数の上限は、ご契約いただいたコースによって変わります。

A～Dコース 10プランまで

D～Hコース 20プランまで

すでに設定したプランがある場合、「プラン追加」ボタンの下に表示されます。

2-5.プラン追加画面



> サイト一覧 > サイト詳細 > プラン追加

Secured by SECOM
クリックして
証明書の内容を
ご確認ください。

サイト名
ココマッチLPO公式サイト

プラン追加

プラン名:

メモ:

プラン名	設定するプラン名を任意に入力します (例: トップページヘッダー画像)
メモ	キャンペーン期間や注意点等を任意に入力できます ※入力とは必須ではありません。メモ代わりに利用してください

上記を参考にを入力します。
次に、「追加」ボタンをクリックします。

2-6.サイト詳細画面



テスト権 ログアウト ヘルプ

> サイト一覧 > サイト詳細

Secured by SECOM
クリックして
証明書の内容を
ご確認ください。

サイト名

プラン一覧

※最大10プランまで追加可能

プラン追加

プラン名	状態	追跡	ページビュー	コンバージョン	コンバージョン率	削除
トップページヘッダー画像	OFF	OFF	0	0	0.00 %	削除

※メモ: 3月26日まで

プラン詳細一覧

プラン一覧

「サイト詳細」画面に戻ります。
「プラン一覧」内にある、先ほど作成したプラン名をクリックします。

※新機能「追跡」については、3-3.「追跡」機能について(P.15)をご参照ください。

すぐにLPOツールを利用する場合、この画面で「状態」を「ON」にしてください。

「OFF」の状態では、LPOツールは動作しません。

2-7.プラン詳細画面



Secured by SECOM

クリックして
証明書の内容をご確認ください。

> サイト一覧 > サイト詳細 > プラン詳細

サイト名
ココマッチLPO公式サイト

プラン詳細

プラン名: トップページヘッダー画像
メモ: 3月26日まで
変更

トリガー一覧
※最大50トリガーまで追加可能
トリガー追加

パターン一覧
パターン一覧

「トリガー一覧」にある、「トリガー追加」ボタンをクリックします。

●「トリガー」とは？

ココマッチLPOを動作させる、条件のことです。

1プランに設定できるトリガー数の上限は、ご契約いただいたコースに関わらず「50」となります。

すでに設定したトリガーがある場合、「トリガー追加」ボタンの下に表示されます。

2-8.トリガー追加（タイプ選択）画面



Secured by SECOM

クリックして
証明書の内容をご確認ください。

> サイト一覧 > サイト詳細 > プラン詳細 > トリガー追加(タイプ選択)

サイト名
ココマッチLPO公式サイト

プラン名
トップページヘッダー画像

タイプ選択

キーワード検索 追加
検索サイト(Yahoo!, Google)やリスティング広告(オーバーチュア、AdWords)から、どのような検索キーワードで訪れたか？による条件をつけることができます。

行動 追加
どのホームページから訪れたのか？による条件をつけることができます。リンクやバナー広告、コンテンツマッチ、コンテンツターゲット広告等ご利用ください。

エリア 追加
ホームページ訪問者が、どの都道府県や地域から訪れたのか？による条件をつけることができます。

デフォルト 追加
条件をつけずに、複数のコンテンツをランダムに表示させることができます。A/Bテストによる効果測定にご利用ください。
※こちらの設定(デフォルト)は1プランにつき、1つのみの設定となります。

●「A/Bテスト」とは？

特に条件をつけずに、複数のパターンをランダムに表示させ、どのパターンが最も効果的かを図るテスト。

●「パターン」とは？

ココマッチLPOを利用してホームページに表示させるクリエイティブ(画像や文章等)のこと。

キーワード検索	検索サイトやリスティング広告から、どのような検索キーワードで訪れたか？による条件をつけることができます。
行動	どのホームページから訪れたのか？による条件をつけることができます。あなたのホームページ内でも指定できます。
エリア	ホームページ訪問者が、どの都道府県や地域から訪れたのか？による条件をつけることができます。
デフォルト	どの条件にも一致しなかった場合に表示させるパターンを設定できます。他の条件をつけずに、複数のコンテンツをランダムに表示させることができます(A/Bテスト)。

上記を参考に、トリガー(条件)を選び、「追加」ボタンをクリックします。

2-8-1.トリガー追加画面（キーワード設定）



> サイト一覧 > サイト詳細 > プラン詳細 > トリガー追加(タイプ選択) > トリガー追加(詳細入力)

サイト名	ココマッチLPO公式サイト
プラン名	トップページヘッダー 画像 (トリガータイプ: キーワード検索)
キーワード設定	
エビ 安い ☐ 完全一致 ☒ 部分一致 ☐ AND ☐ OR ※ 複合キーワードを設定する場合は、「AND」を選択して下さい。 例) エビ 安い ※ 単独キーワードを複数設定する場合は、「OR」を選択して下さい。 例) エビ 海老	
表示パターン設定	
+パターン追加 ※ 最大10パターンまで追加可能	
パターン名: 価格訴求 優先度: 100 % 削除	
<pre></pre>	
登録 タイプ選択へ戻る	

●「パターン」とは？

ココマッチLPOを利用してホームページに表示させるクリエイティブ(画像や文章等)のこと。

「+パターン追加」ボタンをクリックすると、最大10コまでパターンを増やせます。

キーワード設定	条件とする検索キーワードを設定します ※「完全一致もしくは部分一致」、「ANDもしくはOR」を選択	
表示パターン設定	パターン名	表示させるパターンの名称を任意に入力します
	優先度	パターンを複数設定した場合の表示割合を設定します ※2つ設定して「30%」、「10%」だった場合、3:1の割合で表示
	フォーム	条件に一致した場合に表示させるパターンを入力します。 ※HTMLタグ、テキスト等の入力が可能 ※半角1000文字まで

上記を参考に設定し、「登録」ボタンをクリックします。

■キーワード設定のヒント

複合キーワードを設定する場合、「AND」を選択
 単独キーワードを複数個設定する場合、「OR」を選択

完全一致「エビ」で設定した場合
 「エビ」はOK、「ボタンエビ」はNG、「海老」はNG

部分一致「エビ」で設定した場合
 「エビ」はOK、「ボタンエビ」はOK、「海老」はNG

※詳しくは、「3-2.検索キーワード(キーワードトリガー)の動作一覧表」(P.15)をご参照ください。

■表示パターンの設定例

```
<a href="ebi.html"></a>
```

2-8-2.トリガー追加画面（行動設定）





クリックして
証明書の内容を
ご確認ください。

> サイト一覧 > サイト詳細 > プラン詳細 > トリガー追加(タイプ選択) > トリガー追加(詳細入力)

サイト名	ココマッチLPO公式サイト						
プラン名	トップページヘッダー画像 (トリガータイプ: 行動)						
行動設定	cocomatch.co.jp/ ☐ 完全一致 ☒ 部分一致 seo-cocomatch.jp/ 						
表示パターン設定	+ パターン追加 ※最大10パターンまで追加可能 <table border="1"> <tr> <td>パターン名: 価格訴求</td> <td>優先度: 100 %</td> <td>削除</td> </tr> <tr> <td colspan="3"> <pre></pre> </td> </tr> </table>	パターン名: 価格訴求	優先度: 100 %	削除	<pre></pre>		
パターン名: 価格訴求	優先度: 100 %	削除					
<pre></pre>							

登録 タイプ選択へ戻る

●「パターン」とは？

ココマッチLPOを利用してホームページに表示させるクリエイティブ(画像や文章等)のこと。

「+パターン追加」ボタンをクリックすると、最大10コまでパターンを増やせます。

行動設定	条件とする訪問元のホームページアドレス(URL)を設定します ※完全一致、部分一致は、設定したURLすべてに反映されます	
表示パターン設定	パターン名	表示させるパターンの名称を任意に入力します
	優先度	パターンを複数設定した場合の表示割合を設定します ※2つ設定して「30%」、「10%」だった場合、3:1の割合で表示
	フォーム	条件に一致した場合に表示させるパターンを入力します。 ※HTMLタグ、テキスト等の入力が可能 ※半角1000文字まで

上記を参考に設定し、「登録」ボタンをクリックします。

■表示パターンの設定例

```
<a href="ebi.html"></a>
```

2-8-3.トリガー追加画面（エリア設定）



> サイト一覧 > サイト詳細 > プラン詳細 > トリガー追加(タイプ選択) > トリガー追加(詳細入力)

サイト名		
ココマッチLPO公式サイト		
プラン名		
トップページヘッダー画像(トリガータイプ:エリア)		
エリア設定		
エリア	九州エリア	
表示パターン設定		
+パターン追加		
※最大10パターンまで追加可能		
パターン名: 価格訴求	優先度: 100 %	削除
<pre></pre>		
登録 タイプ選択へ戻る		

●「パターン」とは？

ココマッチLPOを利用してホームページに表示させるクリエイティブ(画像や文章等)のこと。

「+パターン追加」ボタンをクリックすると、最大10コまでパターンを増やせます。

エリア設定	条件とする都道府県、エリア(地域)を設定します ※最大9つの設定が可能です。	
表示パターン設定	パターン名	表示させるパターンの名称を任意に入力します
	優先度	パターンを複数設定した場合の表示割合を設定します ※2つ設定して「30%」、「10%」だった場合、3:1の割合で表示
	フォーム	条件に一致した場合に表示させるパターンを入力します。 ※HTMLタグ、テキスト等の入力が可能 ※半角1000文字まで

上記を参考に設定し、「登録」ボタンをクリックします。

エリア一覧	
東北エリア	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
関東エリア	東京、神奈川、埼玉、千葉、茨城、栃木、群馬、山梨
信越エリア	長野、新潟
北陸エリア	富山、石川、福井
東海エリア	愛知、岐阜、静岡、三重
近畿エリア	大阪、兵庫、京都、滋賀、奈良、和歌山
中国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口
四国エリア	徳島、香川、愛媛、高知
九州エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

■表示パターンの設定例

```
<a href="ebi.html"></a>
```

2-8-4.トリガー追加画面（デフォルト設定）

●「パターン」とは？

ココマッチLPOを利用してホームページに表示させるクリエイティブ(画像や文章等)のこと。

「+パターン追加」ボタンをクリックすると、最大10コまでパターンを増やせます。

表示パターン設定	パターン名	表示させるパターンの名称を任意に入力します
	優先度	パターンを複数設定した場合の表示割合を設定します ※2つ設定して「30%」、「10%」だった場合、3:1の割合で表示
	フォーム	条件に一致した場合に表示させるパターンを入力します。 ※HTMLタグ、テキスト等の入力が可能 ※半角1000文字まで

上記を参考に設定し、「登録」ボタンをクリックします。

■表示パターンの設定例

```
<a href="ebi.html"></a>
```

2-9.プラン詳細画面


テスト環境 | ログイン | ヘルプ | ログアウト

[メニュー](#)
[サイト一覧](#)
[プラン詳細](#)
[プラン管理](#)



クリックして
埋め込みの内容を
ご確認ください。

サイト名
ココマッチLPO公開サイト

プラン詳細

プラン名:
 有効期限:

トリガー一覧

※ 最入のトリガーまで追加可能

	タイプ	概要	状態	アクセス解析	ページビュー	コンバージョン	コンバージョン率	削除
↓	↑ ↓	1. 概要	OFF	アクセス解析	0	0	0.00 %	削除
↑	1. 1	1. 1	ON	アクセス解析	0	0	0.00 %	削除
↑	2. 1	2. 1	OFF	アクセス解析	0	0	0.00 %	削除

パターン一覧

埋め込みスクリプト

※ 切り替え用 (URL) ※ 下記コードを表示する箇所へ埋め込んで下さい。

```
<script type="text/javascript">
var "http://www.cocomatch.co.jp/";
</script>
```

※ URL (ページ ID) の用スクリプト ※ 下記コードをページ ID の行に埋め込んで下さい。

```
<script type="text/javascript">
var "http://www.cocomatch.co.jp/";
</script>
```

●「コンバージョン数」とは？

各トリガー動作後に、コンバージョン(資料請求等)した回数。条件に合った訪問者が、コンバージョン用の埋め込みスクリプトをはりつけたページを見るとカウントされます。

●「コンバージョン率」とは？

各トリガーが動作した回数のうち、コンバージョンした割合です。100回動作して、5回コンバージョンすると5%となります。

トリガー一覧	↓ ↑	クリックすると、トリガーの優先順位を並び替えることができます
	タイプ	トリガーのタイプを確認できます クリックすると、「トリガー編集」画面に移動します
	設定	トリガーの設定内容が確認できます
	状態	クリックすると、トリガー毎の動作 (ON・OFF) を変更できます
	アクセス解析	クリックすると、詳細なアクセス解析結果を確認できます
	ページビュー	トリガー毎の動作回数 (表示回数) が確認できます
	コンバージョン数	トリガー毎のコンバージョン数が確認できます
	コンバージョン率	トリガー毎のコンバージョン率を確認できます
	削除	トリガーを削除できます

埋め込みスクリプト	上段	切り替えを行う箇所に埋め込むタグです 設置するページのHTMLファイルの任意の箇所にコピー & ペーストしてください
	下段	コンバージョンを計るページに埋め込むタグです HTMLファイルの<body>~</body>内の適当な箇所にコピー & ペーストしてください

「プラン詳細」画面に戻ったら、「埋め込みスクリプト」をホームページに埋め込んでください。
 「トリガー一覧」で状態をONにすると、動作します。

※ 設定後もLPOツールが動作しない場合、「サイト一覧」、「プラン一覧」、「トリガー一覧」の状態がONになっているか確認してください。

3.補足

3-1.埋め込みスクリプトについて

■埋め込みスクリプト(上段)

あなたのホームページに、埋め込みスクリプト(上段)をコピー&ペーストしてください。
埋め込みスクリプトと、設定したパターン(HTMLタグや文章)がそのまま入れ替わります。

- ※埋め込みスクリプトは、プラン毎に違うものが発行されます。
- ※埋め込みスクリプトは、「プラン詳細画面」で確認できます。

表示パターンの設定例

```
<a href="ebi.html"></a>
```

ホームページ(HTML)の設定例

```
<div id="header">
<div id="top_header"><span>はじめてのLPOツールなら「ココマッチLPO」</span>
<div id="login_top">
<a href="cocomatch/trial.html"></a>
<a href="cocomatch/contact.html"></a>
<a href="https://www.cocomatch.info/"></a>
</div>
</div>
<script type="text/javascript" src="http://www.cocomatch.info/js/show.js"></script><script type="text/javascript">_cm_client="●●●●●●"; CmTracker();</script>
<ul id="navi">
<li id="navi-1"><a href="lpo/index.html"><span>ココマッチLPOとは？</span></a></li>
<li id="navi-2"><a href="method/index.html"><span>業種別の活用術</span></a></li>
<li id="navi-3"><a href="reason/index.html"><span>喜ばれる5つの理由</span></a></li>
<li id="navi-4"><a href="price/index.html"><span>料金表</span></a></li>
<li id="navi-5"><a href="support/index.html"><span>サポートプログラム</span></a></li>
<li id="navi-6"><a href="faq/index.html"><span>よくある質問</span></a></li>
</ul>
</div>
```

入れ替わる

■埋め込みスクリプト(下段)

資料請求やお問い合わせフォームの送信完了画面(サンキューページ)等に埋め込むと、「そのページを訪問したユーザー=コンバージョンした」と見なされ、コンバージョン数としてカウントされます。

- ※必ず、<body>~</body>タグの間に埋め込んでください。

```
<div id="footer">
Copyright @ 2009 cocomatch Co., Ltd.
</div>
<script type="text/javascript" src="http://www.cocomatch.info/js/cv.js"></script><script type="text/javascript">_cm_client="●●●●●●"; CmCheckTracker();</script>
</body></html>
```

3-2.検索キーワード（キーワードトリガー）の動作一覧表

設定「エビ 安い」の場合				
詳細設定	完全一致・AND	完全一致・OR	部分一致・AND	部分一致・OR
概要	「エビ 安い」のみOK	「エビ」または「安い」がそのまま含まれていればOK	「エビ」と「安い」が含まれていればOK	「エビ」または「安い」が含まれていればOK
検索「エビ 安い」	○	○	○	○
検索「エビ 安い 東京」	×	○	○	○
検索「エビ 安い店 東京」	×	○	○	○
検索「カニエビ 安い店 東京」	×	×	○	○
検索「カニ 安い」	×	○	×	○

3-3.「追跡」機能について



> サイト一覧 > サイト詳細

サイト名

プラン一覧

※ 最大10プランまで追加可能

プラン名	状態	追跡	ページビュー	コンバージョン	コンバージョン率	削除
トップページヘッダー画像	ON	ON	0	0	0.00 %	削除

メモ: 3月26日まで

プラン詳細一覧

プラン一覧画面で追跡を「ON」にすると、再訪時も同じパターンが表示され続けます。

例えば、検索「エビ 安い」専用のパターンを表示させると、次回「お気に入り」や「異なるキーワード」で再訪した場合でも、初回に表示したパターンが表示されます。

※「ON/OFF」はプラン毎に設定可能

※追跡の効期間は90日間